

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2011 – 2017. Penelitian ini mengambil judul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan dengan *Consistency* sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011 – 2017)”.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap *Return On Asset* (ROA) dengan *Consistency* sebagai variabel moderasi serta menggunakan variabel kontrol *size* dan *growth*. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2011-2017. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 16 perusahaan. Penentuan sampel menggunakan *purposive sampling method*.

Hasil penelitian menunjukkan pernyataan bahwa variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Return On Asset* (ROA), dan variabel *Consistency* tidak memoderasi pengaruh CSR terhadap ROA.

Penerapan CSR perlu dilakukan oleh perusahaan khususnya perusahaan tambang agar aktivitas bisnis dapat berjalan kondusif dan sesuai dengan tujuan suatu perusahaan. Penerapan CSR memiliki nilai yang baik karena dalam kasusnya di pertambangan yang notabnnya rentan terhadap lingkungan sosial sekitar, dengan penerapan CSR ini diharapkan mampu memberikan kontribusi untuk masyarakat sehingga dapat meningkatkan kinerja keuangan perusahaan. CSR yang dilakukan secara konsisten tidak dapat memperkuat atau memperlemah pengaruhnya terhadap ROA. Hal ini disebabkan karena di Indonesia hanya sebatas aturan dan belum sampai ke tahap pengembangan serta memaksimalkan keuntungan dari CSR untuk meningkatkan kinerja perusahaan.

Kata Kunci : *Return On Asset, Corporate Social Responsibility, Consistency*.

SUMMARY

The type of this research is quantitative research in mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2011 - 2017. This study takes the title "The Influence of Corporate Social Responsibility (CSR) on Financial Performance with Consistency as a Moderating Variable (Empirical Study on mining companies listed in Indonesia Stock Exchange in 2011 - 2017) ".

The purpose of this study was to analyze the effect of Corporate Social Responses (CSR) variables on Return On Assets (ROA) with the effect of Consistency as a moderating variable and to use control variable size and growth. The population used in this study are all companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2011-2017. The number of samples in this study were 16 companies. Determination of the sample using purposive sampling method.

The results showed a statement that the Corporate Social Responsibility (CSR) variable had a positive and significant effect on Return On Assets (ROA), and the Consistency variable did not moderate the effect of CSR on ROA.

The implementation of CSR needs to be done by companies, especially mining companies so that business activities can run conducive and in accordance with the objectives of a company. The implementation of CSR has a good value because in its case in mining the notes are vulnerable to the surrounding social environment, with the implementation of CSR it is expected to be able to contribute to the community so that it can improve the company's financial performance. Consistent CSR cannot strengthen or weaken its influence on ROA, because in Indonesia is only limited to rules and has not yet reached the development stage and maximizes the benefits of CSR to improve company performance.

Keyword : Return On Asset, Corporate Social Responsibility, Consistency